* **Pergunta 1**

0 em 0 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que é a desintermediação? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  Etapa para aumentar o lucro. | | Respostas: | a.  Entrega sem intermediário. | |  | Corretab.  Etapa para aumentar o lucro. | |  | c.  Desfazer uma mediação. | |  | d.  Poder das empresas na mediação de contratos. | |  | e.  Revisitar contratos. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | **Resposta: B** | |  |  |  |

* **Pergunta 2**

0 em 0 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Qual fonte de receita do conteúdo digital o usuário tem que “clicar” para desaparecer? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretae.  *Pop-up*. | | Respostas: | a.  *Banner*. | |  | b.  Portal. | |  | c.  Provedor. | |  | d.  Conteúdo. | |  | Corretae.  *Pop-up*. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | **Resposta: E** | |  |  |  |

* **Pergunta 3**

0 em 0 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que é o *Podcasting*? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  Método para transmitir áudio pela Internet. | | Respostas: | a.  Forma de seleção de pessoas. | |  | Corretab.  Método para transmitir áudio pela Internet. | |  | c.  Método para transmitir vídeo pela Internet. | |  | d.  Método para identificar vídeo pela Internet. | |  | e.  Método para resolver problemas de áudio pela Internet. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | **Resposta: B** | |  |  |  |

* **Pergunta 4**

0 em 0 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Qual a finalidade da filtragem colaborativa no *e-marketing*? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretac.  Fazer recomendações ao usuário. | | Respostas: | a.  Filtrar arquivos indesejados. | |  | b.  Filtrar notícias de portais. | |  | Corretac.  Fazer recomendações ao usuário. | |  | d.  Filtrar *pop-up* indesejáveis. | |  | e.  Não existe uma finalidade específica. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | **Resposta: C** | |  |  |  |